



**PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA**

**Introducción**

**Definir un PLAN  
ESTRATÉGICO**

**Potenciar la  
INNOVACIÓN**

**Involucrar  
al EQUIPO**

**PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA**

**PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA**

**Introducción**

**Definir un PLAN  
ESTRATÉGICO**

**Potenciar la  
INNOVACIÓN**

**Involucrar  
al EQUIPO**

**Introducción (Plan Estratégico)**

La elaboración del Plan estratégico de la empresa requiere tomarse un momento de pausa. Parar con la actividad del día a día y de los objetivos a corto plazo y pensar y proyectar cómo y dónde vemos la empresa en un plazo de entre tres y cinco años dependiendo del sector competitivo en qué se desarrolla el negocio.

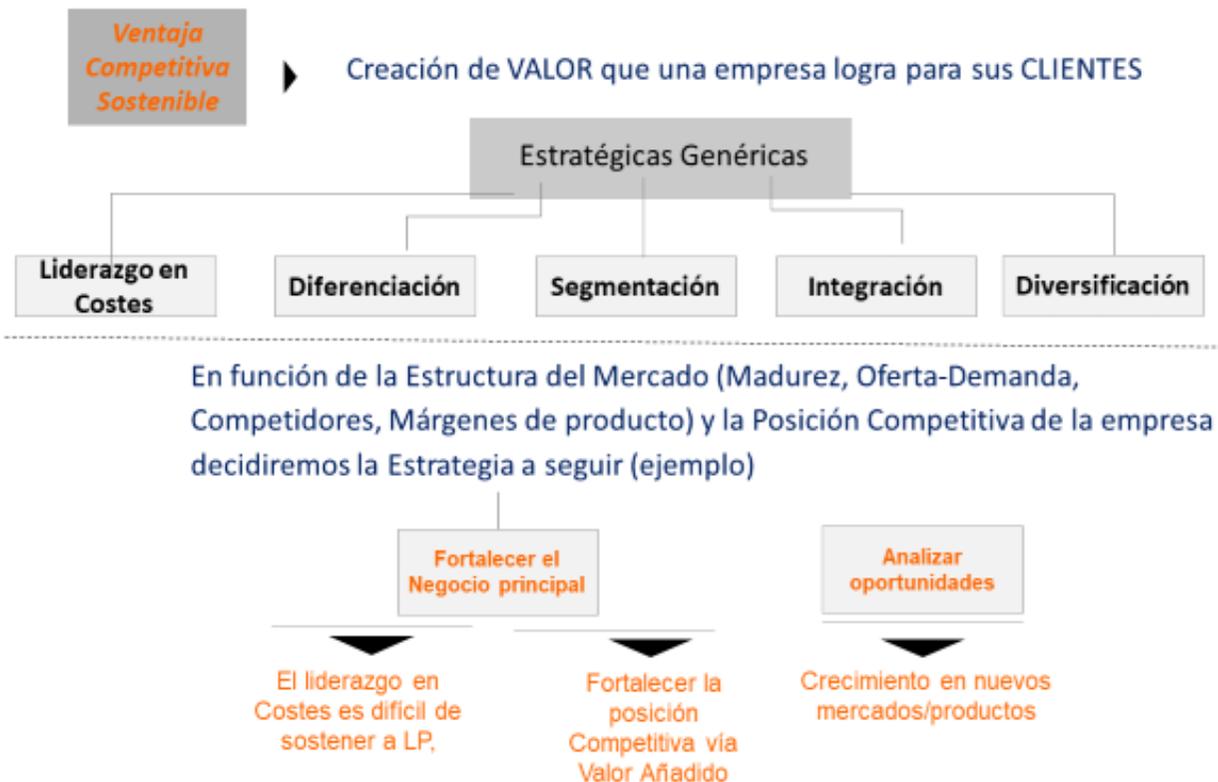
Es el momento para relanzar y dinamizar la empresa. Hacer un análisis del modelo de negocio actual y definir la estrategia que nos llevará a alcanzar la ventaja competitiva deseada.

Es una ocasión para reforzar el espíritu y compromiso del Equipo, ver cómo podemos involucrar a las personas en la nueva etapa que se quiere iniciar. Siempre es positivo hacer partícipe a las personas clave en la definición del futuro que queremos para la organización. En este sentido es importante la comunicación dentro de la empresa y también cómo queremos transmitir las nuevas ideas a nuestros clientes. En la definición del modelo de negocio futuro es positivo incorporar un punto de vista externo que nos facilitará tener una visión holística y no comprometida con intereses específicos.

Una de las dificultades principales en la elaboración del Plan Estratégico es identificar los inputs que permiten captar las nuevas grandes tendencias que pueden afectar al sector en el que opera la empresa. Y quizá, si se pueden llegar a interpretar pero puede suponer romper con las líneas principales actuales del negocio que en el corto plazo están generando rentabilidad a la empresa pero que en un futuro cercano van a dejar de serlo y pueden impedir prosperar las nuevas líneas estratégicas rupturistas con el presente o con mejores rentabilidades futuras.

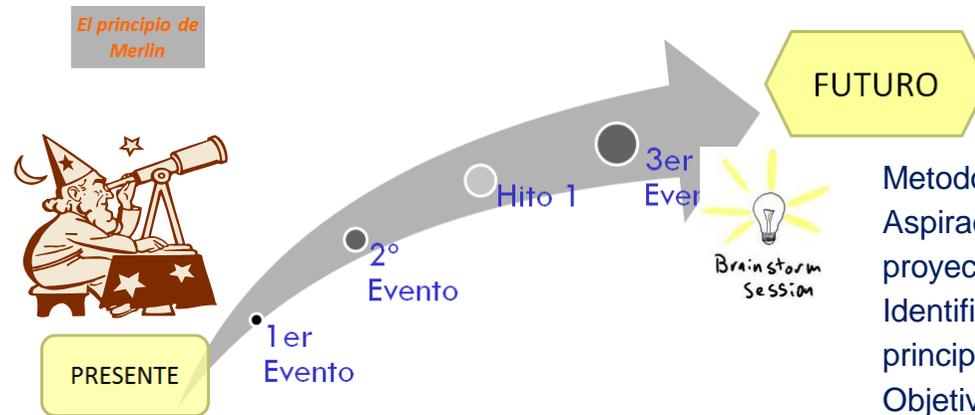
## Definir un Plan Estratégico

El objetivo del Plan Estratégico es definir cuál es la ventaja competitiva que se quiere alcanzar. Lo primero es definir el tipo de Estrategia que queremos encaminar el futuro. Existen una serie de estrategia genéricas que nos pueden ayudar a pensar en la línea que queremos definir en nuestra empresa.



## Definir un Plan Estratégico

En la visión y definición del futuro que queremos para la organización tenemos que hacer un planteamiento abierto. Tener presente la situación actual del negocio y más importante, una apertura de mente para visualizar todas las oportunidades que podamos desarrollar. Intentar no establecer condicionantes o filtros previos que limiten de alguna manera la capacidad de proyectar una visión con mayor potencial.

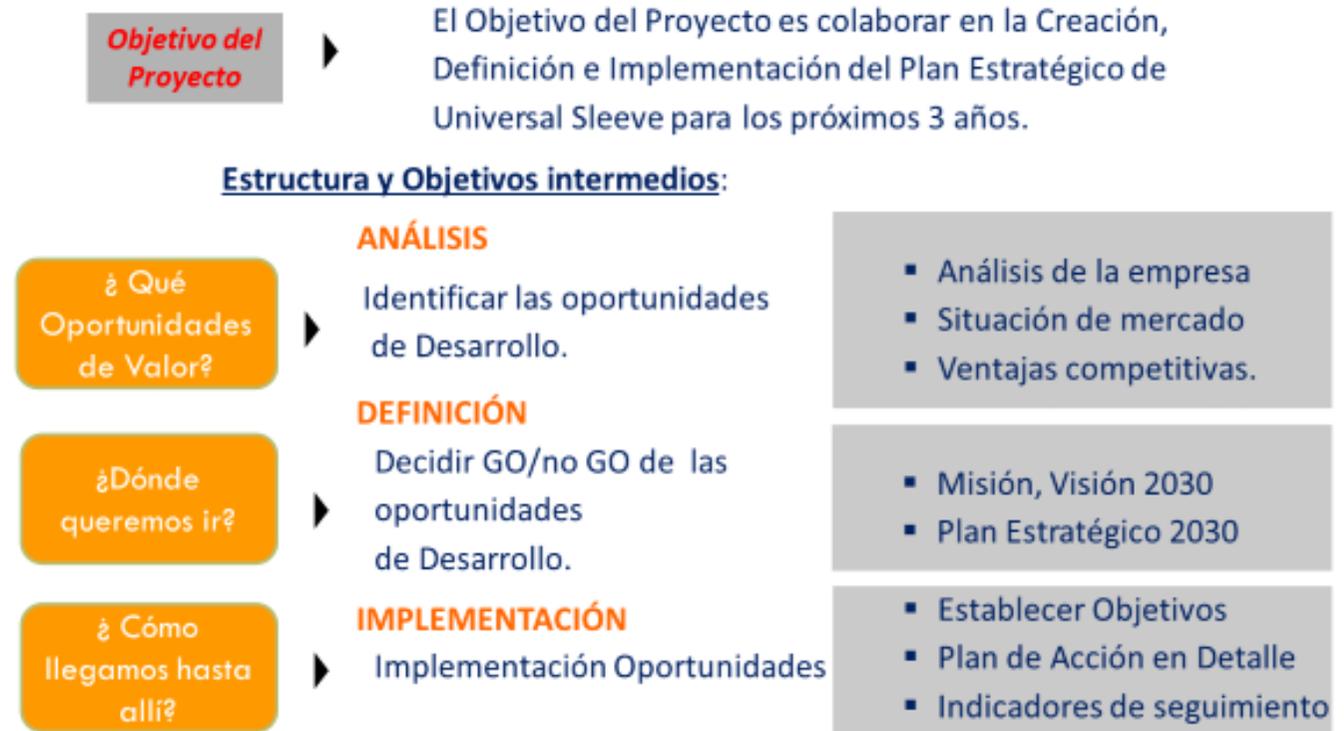


En las siguientes fases ya analizaremos las oportunidades y veremos su viabilidad técnica, su financiación económica y otros recursos que requiera para su implementación. En cada fase de la elaboración del plan estratégico se utilizan unas herramientas o indicadores de gestión que nos permitirán ir avanzando en el proceso. El Design Thinking y la metodología Agile nos puede ayudar a buscar y definir oportunidades para la nueva organización.

## Definir un Plan Estratégico

A continuación explicamos de manera resumida cuáles son los objetivos intermedios y las fases en la elaboración del Plan Estratégico.

### Objetivo, Estructura y Fases del Proyecto



En la Implementación y seguimiento del plan de acción podemos utilizar un CMI (Cuadro de Mando Integral) con los indicadores y resultados clave.

## PRINCIPIOS PARA IMPULSAR TU EMPRESA

### Introducción

### Definir un PLAN ESTRATÉGICO

### Potenciar la INNOVACIÓN

### Involucrar al EQUIPO

## Potenciar la Innovación

La Innovación como palanca de crecimiento y cambio. Si queremos ser una empresa competitiva en el futuro tenemos que poner la innovación en el centro del negocio.

La principal pregunta que tenemos que plantearnos es si existe cultura de Innovación en la empresa. Para ello existen una serie de indicadores que nos pueden facilitar información y detalle de cómo conducimos la innovación dentro de la organización. También es importante generar espacio para la creatividad, entendida cómo los procesos que nos permiten captar y generar ideas para convertirlas en Realidad.

El punto clave es convertir las buenas ideas en proyectos y los proyectos -definidos, trabajados y analizados- en realidad, en Valor real y percibido por los clientes, para que la experiencia del cliente se enriquezca y consigamos una mayor fidelización.

$$\text{VALUE} = \frac{\text{Consumer / Shopper Satisfaction}}{\text{Cost}}$$



La Innovación nos permite crear y conducir el Valor a través de la organización para hacerlo llegar a los clientes que son el verdadero foco de la empresa.



PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA

Introducción

Definir un PLAN  
ESTRATÉGICO

Potenciar la  
INNOVACIÓN

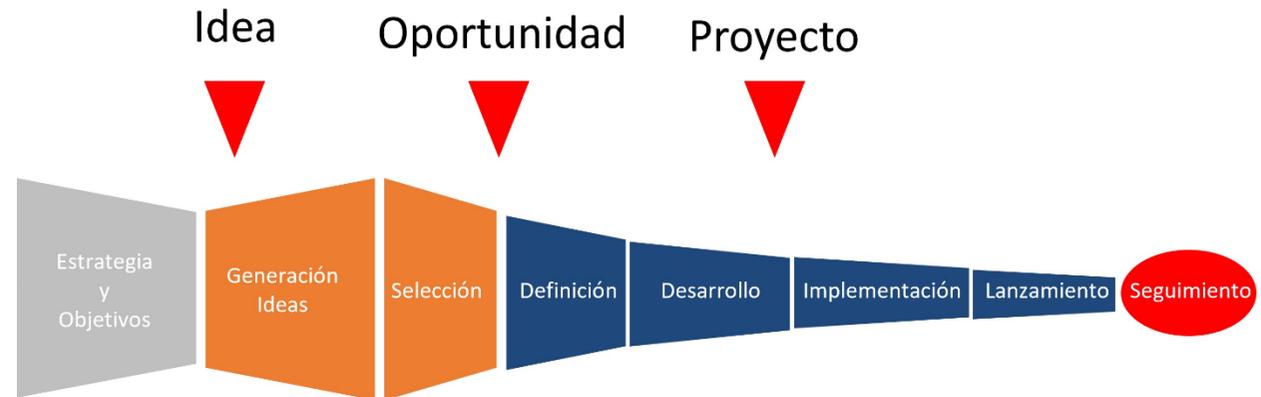
Involucrar  
al EQUIPO

## Potenciar la Innovación

El punto clave es convertir las buenas ideas en proyectos y los proyectos en realidad, en Valor real y percibido por los clientes, Una manera para gestionar los proyectos que quiere llevar a cabo la organización es apoyarse en el método IOP (Idea-Oportunidad-Proyecto).

Es un método para conducir la innovación en la organización de una manera eficaz. Nos permite compartir la estrategia y objetivos y crear un compromiso y motivación en los equipos para convertir las ideas en realidad.

En la primera fase es muy importante la comunicación de los objetivos o necesidades a cubrir. En una segunda fase tenemos que facilitar el clima de confianza que fomente la creatividad en los equipos para generar ideas y también para obtener ideas de fuentes de inspiración externas de la empresa. Estas ideas se trabajarán y analizarán con indicadores de negocio para decidir qué oportunidades pueden convertirse en proyectos. Este proceso se inicia con un sencillo análisis de la innovación a día de hoy en la organización y se puede utilizar un Innovation toolkit que contendrá herramientas prácticas para la implementación del método y la gestión específica de proyectos (ficha proyecto, matriz priorización, proceso toma de decisiones, ventana lanzamiento, reuniones innovación, etc.)



PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA

Introducción

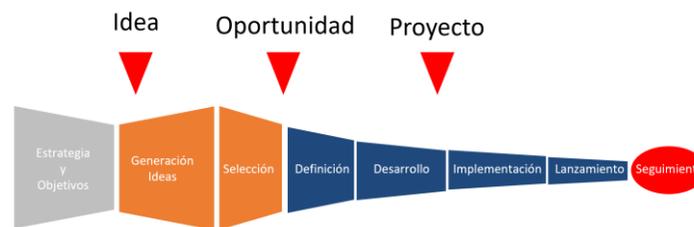
Definir un PLAN  
ESTRATÉGICO

Potenciar la  
INNOVACIÓN

Involucrar  
al EQUIPO

## Potenciar la Innovación

### ¿Cómo conducir la Innovación en la organización? Método IOP



#### Tendencias;

Del B2B al B2C

Omnicanal

Soluciones cada vez más customizadas

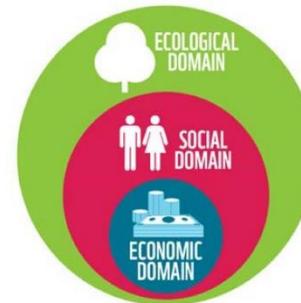
Experiencias - Sensaciones

Sostenibilidad

#### Estrategia TBM:

**Triple Balance** management:

Balance económico, social y medioambiental, en todas las decisiones de la empresa.



#### Packaging-picking:

Ecodiseño

Ciclo de Vida del producto y envase

Packaging primario, secundario y terciario

FMOT y SMOT juntos

Diseño Regenerativo. Agenda 2030 y 2050

Economía circular- Z3RO Base. Reducir, Reutilizar, Reciclar

PRINCIPIOS PARA  
IMPULSAR TU  
EMPRESA

Introducción

Definir un PLAN  
ESTRATÉGICO

Potenciar la  
INNOVACIÓN

Involucrar  
al EQUIPO

## Potenciar la Innovación

### La Innovación como una herramienta de cambio y transformación



Un modelo de Innovación abierta basada en la colaboración con todos los participantes de la cadena de valor. Una cadena de conocimiento compartido con el objetivo de aportar y crear el máximo valor de una manera sostenible.

## PRINCIPIOS PARA IMPULSAR TU EMPRESA

### Introducción

### Definir un PLAN ESTRATÉGICO

### Potenciar la INNOVACIÓN

### Involucrar al EQUIPO

## Involucrar al Equipo

La Innovación y la elaboración del plan estratégico requieren y son a la vez una oportunidad para generar Equipo. Para mejorar el Clima de trabajo y la involucración del equipo en la definición del futuro de la empresa.

Tenemos que crear el ambiente en el que las personas se sientan seguras para mostrarse cómo son y desarrollar todo su talento.

El Objetivo es crecer y desarrollarse de manera conjunta. A partir del plan estratégico se generarán una nuevas necesidades y requerimientos en las personas que se transforma en un Plan de formación.

**Crear** en la Visión. Inspirar y empujar al Equipo a alcanzar nuevas metas, salir de la zona de confort. Para ello tenemos que **crear** el clima, la estructura y las condiciones adecuadas para alcanzar esa visión y **crecer** de manera conjunta, empresa y personas.

Tenemos que aprovechar la generación del cambio para fomentar la responsabilidad y mejorar la satisfacción y el compromiso del equipo. Deberíamos tener siempre presente la obligación de fomentar el talento de las personas para que busquen su plenitud.



# consultoría reactiva creer crear crecer

[info@consultoriareactiva.com](mailto:info@consultoriareactiva.com)

[+34 636385652](tel:+34636385652)

## QUÉ HACEMOS

Consultoría Estratégica  
Consultoría Empresa familiar  
Consultoría de Innovación  
Consultoría de Operaciones  
Consultoría de Organización  
Plan de Formación

## SECTORES

Alimentación  
Industrial  
Distribución y Logística  
Packaging

## NOSOTROS

Sobre nosotros  
Blog de Creativa  
Contacto

## SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER



Al darte de alta aceptas la [política de privacidad](#)



**Cree. Crea. Crece.**

Apuesta por la innovación estratégica y Creativa tu empresa.

**Organizaciones creativas**