



**PRINCIPIOS PARA
IMPULSAR TU
EMPRESA**

Introducción

**Definir un PLAN
ESTRATÉGICO**

**Potenciar la
INNOVACIÓN**

**Involucrar
al EQUIPO**

**PRINCIPIOS PARA
IMPULSAR TU
EMPRESA**

**PRINCIPIOS PARA
IMPULSAR TU
EMPRESA**

Introducción

**Definir un PLAN
ESTRATÉGICO**

**Potenciar la
INNOVACIÓN**

**Involucrar
al EQUIPO**

Introducción (Plan Estratégico)

La elaboración del Plan estratégico de la empresa requiere tomarse un momento de pausa. Parar con la actividad del día a día y de los objetivos a corto plazo y pensar y proyectar cómo y dónde vemos la empresa en un plazo de entre tres y cinco años dependiendo del sector competitivo en qué se desarrolla el negocio.

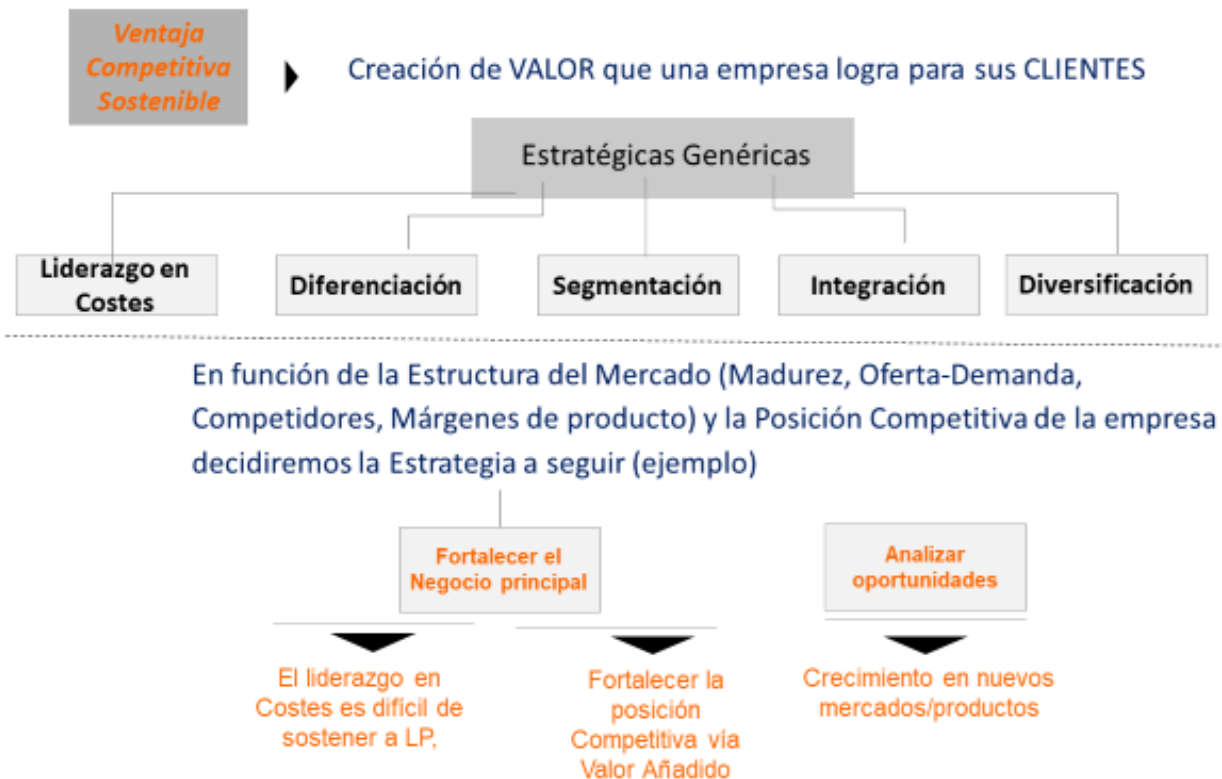
Es el momento para relanzar y dinamizar la empresa. Hacer un análisis del modelo de negocio actual y definir la estrategia que nos llevará a alcanzar la ventaja competitiva deseada.

Es una ocasión para reforzar el espíritu y compromiso del Equipo, ver cómo podemos involucrar a las personas en la nueva etapa que se quiere iniciar. Siempre es positivo hacer partícipe a las personas clave en la definición del futuro que queremos para la organización. En este sentido es importante la comunicación dentro de la empresa y también cómo queremos transmitir las nuevas ideas a nuestros clientes. En la definición del Modelo de negocio futuro es positivo incorporar un punto de vista externo que nos facilitará tener una visión holística y no comprometida con intereses específicos.

Una de las dificultades principales en la elaboración del Plan Estratégico es identificar los inputs que permiten captar las nuevas grandes tendencias que pueden afectar al sector en el que opera la empresa. Y quizá, si se pueden llegar a interpretar pero puede suponer romper con las líneas principales actuales del negocio que en el corto plazo están generando rentabilidad a la empresa pero que en un futuro cercano van a dejar de serlo y pueden impedir prosperar las nuevas líneas estratégicas rupturistas con el presente o con mejores rentabilidades futuras.

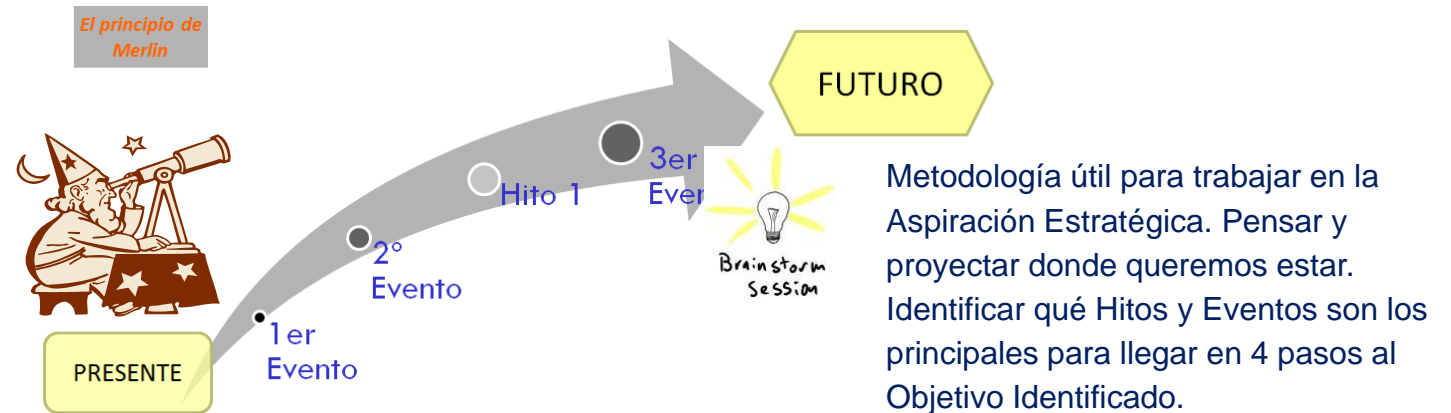
Definir un Plan Estratégico

El objetivo del Plan Estratégico es definir cuál es la ventaja competitiva que se quiere alcanzar. Lo primero es definir el tipo de Estrategia que queremos encaminar el futuro. Existen una serie de estrategia genéricas que nos pueden ayudar a pensar en la línea que queremos definir en nuestra empresa.



Definir un Plan Estratégico

En la definición del futuro que queremos para la organización tenemos que hacer un planteamiento abierto. Tener presente la situación actual del negocio y más importante, una apertura de mente para visualizar todas las oportunidades que podamos desarrollar. Intentar no establecer condicionantes o filtros previos que limiten de alguna manera la capacidad de proyectar una visión con mayor potencial.



En las siguientes fases ya analizaremos las oportunidades y veremos su viabilidad técnica, su financiación económica y otros recursos que requiera para su implementación. En cada fase de la elaboración del plan estratégico se utilizan unas herramientas o indicadores de gestión que nos permitirán ir avanzando en el proceso.

Definir un Plan Estratégico

A continuación explicamos de manera resumida cuáles son los objetivos intermedios y las fases en la elaboración del Plan Estratégico.

Objetivo, Estructura y Fases del Proyecto

Objetivo del Proyecto

El Objetivo del Proyecto es colaborar en la Creación, Definición e Implementación del Plan Estratégico de Empresa para los próximos 3 o 5 años.

Estructura y Objetivos intermedios:

¿Dónde estamos?

ANÁLISIS
Identificar las oportunidades de Desarrollo.

- Análisis de la empresa
- Situación de mercado
- Ventajas competitivas: DAFO

¿Dónde queremos ir?

DEFINICIÓN
Decidir GO/no GO de las oportunidades de Desarrollo.

- Misión, Visión 2022
- Plan Estratégico 2022

¿Cómo llegamos hasta allí?

IMPLEMENTACIÓN
Implementación Oportunidades

- Establecer Objetivos
- Plan de Acción en Detalle
- Indicadores de seguimiento

PRINCIPIOS PARA
IMPULSAR TU
EMPRESA

Introducción

Definir un PLAN
ESTRATÉGICO

Potenciar la
INNOVACIÓN

Involucrar
al EQUIPO

Potenciar la Innovación

La Innovación como palanca de crecimiento y cambio. Si queremos ser una empresa competitiva en el futuro tenemos que poner la innovación en el centro del negocio.

La principal pregunta que tenemos que plantearnos es si existe cultura de Innovación en la empresa. Para ello existen una serie de indicadores que nos pueden facilitar información y detalle de cómo conducimos la innovación dentro de la organización. También es importante generar espacio para la creatividad, entendida cómo los procesos que nos permiten captar y generar ideas para convertirlas en Realidad.

El punto clave es convertir las buenas ideas en proyectos y los proyectos -definidos, trabajados y analizados- en realidad, en Valor real y percibido por los clientes, para que la experiencia del cliente se enriquezca y consigamos una mayor fidelización.

$$\text{VALUE} = \frac{\text{Consumer / Shopper Satisfaction}}{\text{Cost}}$$



La Innovación nos permite crear y conducir el Valor a través de la organización para hacerlo llegar a los clientes que son el verdadero foco de la empresa.



PRINCIPIOS PARA IMPULSAR TU EMPRESA

Introducción

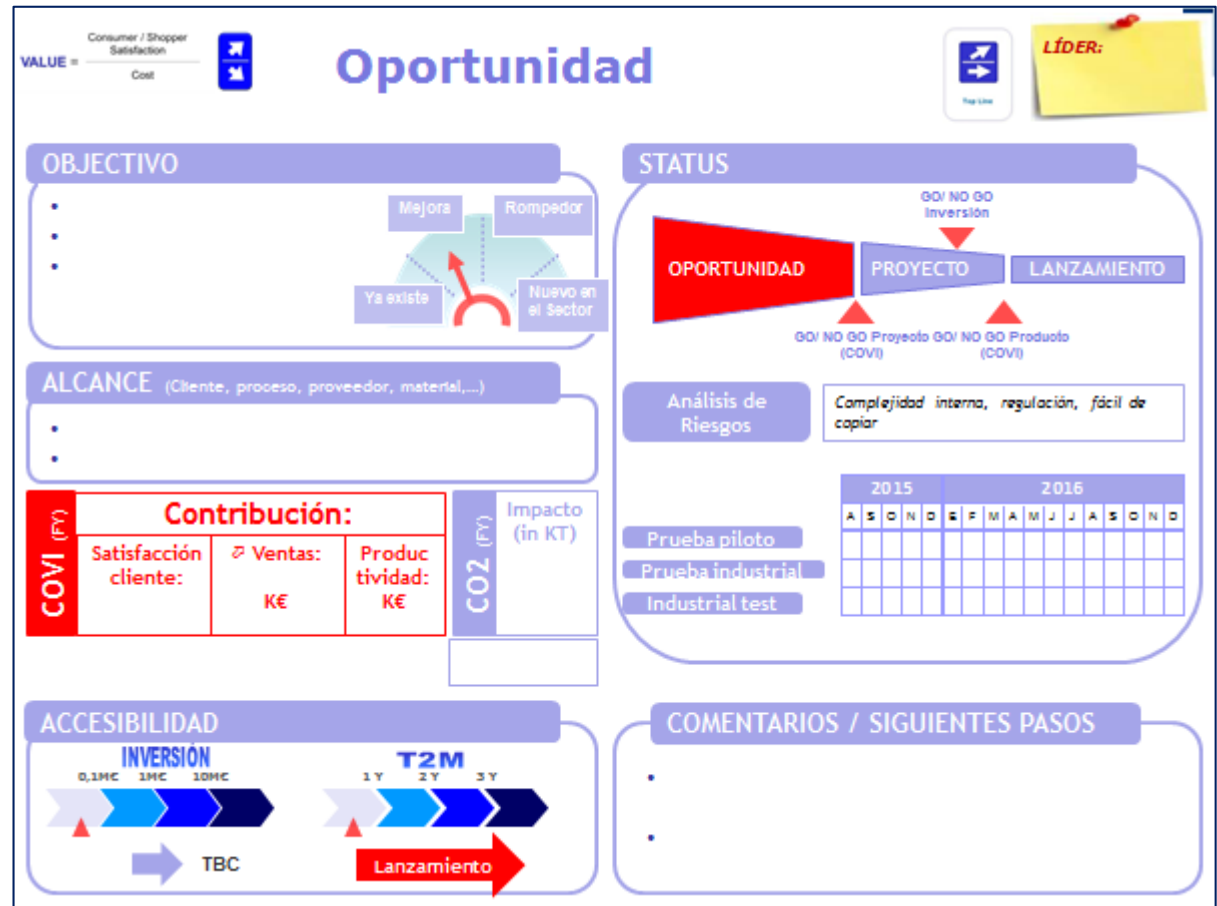
Definir un PLAN ESTRATÉGICO

Potenciar la INNOVACIÓN

Involucrar al EQUIPO

Potenciar la Innovación

El punto clave es convertir las buenas ideas en proyectos y los proyectos en realidad, en Valor real y percibido por los clientes, Una manera de gestionar los Proyectos que compartimos en la consultoría es este ejemplo de información clave que gestionamos con la ficha de proyecto. Es un ejemplo de herramientas útiles para convertir ideas en realidad.



PRINCIPIOS PARA IMPULSAR TU EMPRESA

Introducción

Definir un PLAN ESTRATÉGICO

Potenciar la INNOVACIÓN

Involucrar al EQUIPO

Involucrar al Equipo

La Innovación y la elaboración del plan estratégico requieren y son a la vez una oportunidad para generar Equipo. Para mejorar el Clima de trabajo y la involucración del equipo en la definición del futuro de la empresa.

Tenemos que crear el ambiente en el que las personas se sientan seguras para mostrarse cómo son y desarrollar todo su talento.

El Objetivo es crecer y desarrollarse de manera conjunta. A partir del plan estratégico se generarán una nuevas necesidades y requerimientos en las personas que se transforma en un Plan de formación.

Crear en la Visión. Inspirar y empujar al Equipo a alcanzar nuevas metas, salir de la zona de confort. Para ello tenemos que **crear** el clima, la estructura y las condiciones adecuadas para alcanzar esa visión y **crecer** de manera conjunta, empresa y personas.

Tenemos que aprovechar la generación del cambio para fomentar la responsabilidad y mejorar la satisfacción y el compromiso del equipo. Deberíamos tener siempre presente la obligación de fomentar el talento de las personas para que busquen su plenitud.



consultoría creactiva

Oficina Barcelona

C/ Escorial 35, ático 3ª
08013 Barcelona

Oficina Canarias

C/ Bazán 14,
38109 Santa Cruz de Tenerife

info@consultoriacreactiva.com

[+34 636385652](tel:+34636385652)

QUÉ HACEMOS

Consultoría Estratégica
Consultoría Empresa familiar
Consultoría de Innovación
Consultoría de Operaciones
Consultoría de Organización
Plan de Formación

SECTORES

Alimentación
Industrial
Distribución y Logística
Packaging

NOSOTROS

Sobre nosotros
Blog de Creativa
Contacto

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER



Al darte de alta aceptas la [política de privacidad](#)

